

## **МЕНЕДЖМЕНТ**

**Напряг МЕНЕДЖМЕНТ** пропонує студентам можливість отримання різнобічних знань і вмінь в області планування, керування, координації і контролю процесів, які проходять в організації.

**Серед основних навчальних предметів є:** економіка, методи організації і менеджменту, використання маркетингових інструментів в управлінні підприємством, переговори, методи і техніка менеджерської роботи, інструменти ринкових і маркетингових досліджень, іноземні мови, фінанси, облік.

**Студенти в процесі навчання здобувають такі вміння, як:** управління великими і малими підприємствами, національними установами, а також установами, що розпоряджаються іноземним капіталом, створення електронних бізнес-проектів, проведення електронних операцій, планування маркетингових стратегій.

**Випускники напряму МЕНЕДЖМЕНТ підготовлені до** створення і ведення власного бізнесу, до праці в польських і міжнародних виробничих концернах та сфері послуг, в державних установах.