

СОЦІОЛОГІЯ

Студенти напряму **СОЦІОЛОГІЯ** в процесі навчання здобувають загальногуманітарні знання, в т.ч. в області соціології і психології, соціальної комунікації, культури, психології, суспільних опитувань, організації системи суспільної, політичної та масової комунікації. Крім того, беруть участь в міжособових тренінгах, медіа-тренінгах, семінарах, присвячених переговорам і автопрезентації. Програма доповнена зайняттями з інформатики та іноземних мов.

Соціологія в Академії бізнесу – це пропозиція для зацікавлених, зокрема формуванням ефективних рекламних комюніке, формуванням логотипів фірм, установ і окремих осіб, роботою в медіа, формуванням політичних кампаній, управлінням колективами, дослідженням суспільних явищ.

Де можна знайти роботу:

- в установах і агенціях місцевої і державної адміністрацій;
- в інституціях міжнародної співпраці;
- у рекламних агенціях та агенціях зв'язків з громадськістю, центрах дослідження громадської думки, засобах масової інформації;
- в установах надання консультативних послуг та консалтингу;
- у міжнародних організаціях бізнесу: управління людськими ресурсами, реклами, паблікрілейшен.

Спеціальності:

- Соціологія європейської інтеграції
- Соціологія політики
- Соціологія реклами і міжособистісної комунікації
- Управління людськими ресурсами
- Соціологія медіакомунікації і журналістики