



Czy sytuacja absolwentów uczelni wyższych na śląskim rynku pracy w ciągu kilku ostatnich lat uległa poprawie czy też pozostała bez zmian?

Na tak postawione pytanie nie można udzielić jednoznacznej odpowiedzi. Można bez wahania odpowiedzieć twierdząc odnosząc pytanie do pewnego procentu studentów (szczęśliwie stale rosnącego) wybitnych, aktywnie kształtujących swoją ścieżkę kariery poprzez działalność w organizacjach społecznych, praktyki, osiągnięcia uczelniane i poza naukowe. Dla takich studentów rynek jest otwarty a w wielu przypadkach to pracodawcy poprzez działania bezpośrednie starają się zainteresować studenta właśnie ich ofertą praktyki a następnie pracy.

Problem z odpowiedzią pojawia się w przypadku pozostałej grupy studentów, tutaj sytuacja nie jest już tak klarowna. Status studenta nie gwarantuje już wszystkim pracy w wyuczonej branży. Oczekiwania pracodawców rosną wraz ze wzrostem konkurencji na rynku pracy. Pojawiają się natomiast zorganizowane działania instytucji rządowych i społecznych (np. targi pracy, Program Pierwsza Praca, konferencje tematyczne) wspierające uczestników rynku pracy w ich adaptacji do nowych wymagających warunków.

Jaki należy wysunąć wniosek? Rynek oczekuje dobrze przygotowanych kandydatów, którzy w okresie studiów potrafią pokazać się z dobrej strony. Warto więc o tym pamiętać inwestując swoją energię zarówno w zdobywanie **wiedzy jaki i aktywnej działalności pozwalającej zdobyć pierwsze doświadczenia**.

Jakich kandydatów spośród absolwentów uczelni wyższych poszukują pracodawcy?

Odpowiedź brzmi **dobrze przygotowanych**. Ale ta kategoria nie wyczerpuje odpowiedzi na pytanie. Dobrze przygotowani: oznacza zarówno wiedzę merytoryczną i ścisłe podejście do rozwiązywania problemów, co jest szczególnie ważne dla absolwentów politechniki, jak i otwarty na nowe rozwiązania umysł, czego oczekuje branża reklamy czy HR.

Nienależenie od oczekiwań związanych z branżą istnieją cechy, których posiadanie jest bardzo mile widziane, należą do nich: już zdobyte doświadczenie, wysoka kultura osobista, komunikatywność, znajomość języków obcych czy pozwalające się wyróżnić nie banalne zainteresowania.

I uwaga na koniec, pracodawca bardzo często **woli być poszukiwany**, pamiętajmy o tym rozpoczynając nasze działania.

Co może Pan/Pani poradzić absolwentom, aby mogli zaprezentować się na rozmowie kwalifikacyjnej z jak najlepszej strony?

Pierwszym i podstawowym warunkiem dobrej prezentacji na rozmowie kwalifikacyjnej, wcale nie jest tzw. efekt pierwszego wrażenia, o który nie wątpliwie należy zadbać. Zanim jednak staniemy oko w oko z pracodawcą lub reprezentującym go doradcą personalnym musimy świadomie zadbać o to z kim się spotkamy. Oznacza to czytelne określenie grupy docelowej, do której wysyłamy nasze aplikacje. Bez tego, nawet najlepsza prezentacja naszej osoby oraz wybitne umiejętności negocjacyjne nie pozwolą nam osiągnąć sukcesu w takiej rozmowie. Po prostu nasz profil osobowy nie będzie odpowiadał oczekiwaniom pracodawcy i wymaganiami stanowiska.

Jeżeli już zadbamy, o „**odpowiedniego**” rozmówcę należy pamiętać o przygotowaniu:

- planu dojazdu na spotkanie i punktualnym stawieniu się na nie
- odpowiednim stroju adekwatnym do miejsca i charakteru spotkania. Pomocna będzie tu zasada ubrania się o „ton” wyżej.
- kompletu dokumentów aplikacyjnych
- podstawowej wiedzy nt. firmy i branży, w której chcemy pracować
- odpowiedniej formy psycho-fizycznej (nie warto, dzień wcześniej „walczyć” ze stresem)
- odpowiedzi na pytania dotyczące naszych oczekiwań finansowych, wizji rozwoju kariery, naszego



największego sukcesu, organizacji dania itp..

Pamiętajmy o **naturalności**, tylko prawdziwy obraz Twojej osoby może być interesujący dla pracodawcy a lepiej wiedzieć o nim wcześniej niż po kilku dniach. Uwaga ostatnia, rozmowa tego typu ma to do siebie, że macie prawo zrezygnować z przedstawianej Wam oferty. Warto mieć to na uwadze, zamiast stawiać się pod ścianą i budować w sobie pokłady stresu.

W jaki sposób, będąc jeszcze na studiach, zwiększyć swoje szanse na uzyskanie satysfakcjonującej pracy po studiach?

Sposobów jest wbrew pozorom wiele, a oto kilka z nich:

- działalność w organizacjach studenckich, kołach naukowych, kołach zainteresowań
- bardzo dobre wyniki w nauce, średnia gwarantująca stypendium
- realizacja własnych zainteresowań, która może stać się w przyszłości sposobem na własną firmę
- podjęcie bezpłatnych praktyk, staży
- udzielanie się jako wolontariusz
- zdobywanie pierwszych doświadczeń w firmie rodzinnej, czy u znajomych
- uczestnictwo w konkursach typu: Grasz o staż
- uczestnictwo w targach pracy i monitorowanie rynku pracy od kątem interesującej nas branży
- zdobywanie świadectw i kwalifikacji cenionych na danym rynku

Niezależnie od wybranego sposobu - niestety nic nie robiąc nie zwiększamy naszych szans.
Życzę powodzenia!

Studenci coraz wcześniej zaczynają myśleć o swojej karierze zawodowej. Co może im Pan/Pani poradzić, aby przejście ze studenckiej ławy na rynek pracy nie przysporzyło wielu problemów?

Jednym z głównych problemów osób inicjujących swoją aktywność zawodową lub tych, którzy dopiero rozpoczynają poszukiwanie swojego pracodawcy jest nadmiar oczekiwań. Nadmiar oczekiwań wynikający jednak nie z własnej samooceny i świadomości atutów, ale z braku wiedzy na temat realiów rynkowych. Problem ten dotyczy szczególnie osób które nie miały w trakcie studiów kontaktów zawodowych z pracodawcą. Częstym efektem jest brak ofert spełniających nasze oczekiwania a następnie frustracja. Sposoby w tym przypadku są dwa: jeden preferowany szczególnie – czyli **zdobywanie doświadczeń już w trakcie studiów**. Drugi – cierpliwość i pokora a następnie wybór oferty, która tymczasowo nie spełnia naszych oczekiwań finansowych ale daje możliwości zdobycia niezbędnych doświadczeń w dobrej firmie.

Jakie oferty spośród pracy czasowej może zaoferować absolwentom Państwa Firma?

Aktualnie budujemy naszą bazę studentów zainteresowanych rozpoczęciem swojej kariery zawodowej pracując czasowo. Taka forma zatrudnienia jest często furką do zdobycia pracy na pełen etat, a oprócz oczywistych możliwości zarobkowych, dochodzi niepodważalny atut zdobytego **doświadczenia**. I ten aspekt należy szczególnie podkreślić.

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Work Express Sp. z o.o.
Dział doradców personalnych:
Ul. M. Skłodowskiej-Curie 22
40-058 Katowice
tel.(32) 757 49 30, 757 49 31
praca@workexpress.pl
www.workexpress.pl