|  |
| --- |
| **Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej** |
| **Kierunek studiów: Ekonomia** |
| **Moduł / przedmiot: Ekonomia menedżerska/Ekonomia menedżerska** |
| **Profil kształcenia: praktyczny** |
| **Poziom kształcenia: studia I stopnia** |
| **Liczba godzin w semestrze** | 1 | 2 | 3 |
| I | II | III | IV | **V** | VI |
| **Studia stacjonarne**(w/ćw/lab/pr/e)\* |  |  |  | **14w/25P** |  |  |
| **Studia niestacjonarne**(w/ćw/lab/pr/e) |  |  |  | **14w/25P** |  |  |
| **WYKŁADOWCA** | Dr hab. Włodzimierz Sroka |
| **FORMA ZAJĘĆ** | Wykład, projekt |
| **CELE PRZEDMIOTU** | Zapoznanie słuchaczy z narzędziami umożliwiającymi podejmowanie decyzji menedżerskich w warunkach niepełnej informacji oraz zdobycie umiejętności wykorzystania wspomnianych narzędzi przy formułowaniu wniosków dotyczących zachodzących procesów gospodarczych |
| **Efekt przedmiotowy** | **Odniesienie do efektów** | **Opis efektów kształcenia** | **Sposób weryfikacji efektu** |
| kierunkowych | obszarowych | Wiedza |
| EM\_W01EM\_W02EM\_W04EM\_W05 | E\_W01E\_W02E\_W03E\_W04E\_W13E\_W17 | S1P\_W01S1P\_W02S1P\_W03S1P\_W05S1P\_W04S1P\_W07S1P\_W09S1P\_W11 | znajomość czynników warunkujących przestrzeń decyzyjną przedsiębiorstw | * test wiedzy z pytaniami otwartymi,
 |
| EM\_W01EM\_W02EM\_W04EM\_W05 | E\_W01E\_W02E\_W03E\_W04E\_W13E\_W17 | S1P\_W01S1P\_W02S1P\_W03S1P\_W05S1P\_W04S1P\_W07S1P\_W09S1P\_W11 | wiedza o metodach prognozowania popytu o podaży w przedsiębiorstwie | * test wiedzy z pytaniami otwartymi,
 |
| EM\_W01EM\_W02EM\_W04EM\_W05 | E\_W01E\_W02E\_W03E\_W04E\_W13E\_W17 | S1P\_W01S1P\_W02S1P\_W03S1P\_W05S1P\_W04S1P\_W07S1P\_W09S1P\_W11 | znajomość metod i technik podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie, | * test wiedzy z pytaniami otwartymi
 |
| EM\_W01EM\_W02EM\_W04EM\_W05 | E\_W01E\_W02E\_W03E\_W04E\_W13E\_W17 | S1P\_W01S1P\_W02S1P\_W03S1P\_W05S1P\_W04S1P\_W07S1P\_W09S1P\_W11 | znajomość roli informacji w podejmowaniu decyzji w przedsiębiorstwie, | * test wiedzy z pytaniami otwartymi
 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| EM\_W01EM\_W02EM\_W04EM\_W05 | E\_W01E\_W02E\_W03E\_W04E\_W13E\_W17 | S1P\_W01S1P\_W02S1P\_W03S1P\_W05S1P\_W04S1P\_W07S1P\_W09S1P\_W11 | znajomość związków przyczynowo – skutkowych w zarządzaniu | * test wiedzy z pytaniami otwartymi,
 |
| Umiejętności |
| EM\_U01EM\_U02EM\_U04EM\_U05 | E\_U06E\_U10E\_U19 | S1P\_U03S1P\_U06 | prognozowanie podaży i popytu w przedsiębiorstwie | * interpretacja wyników egzaminu i sformułowań w nim zawartych przez studenta,
* ocena postaw podczas przygotowania projektu
 |
| EM\_U01EM\_U02EM\_U04EM\_U05 | E\_U06E\_U10E\_U19 | S1P\_U03S1P\_U06 | rozumienie aspektów prawnych, technicznych, ekonomicznych, społecznych i psychologicznych podejmowania decyzji w zarządzaniu przedsiębiorstwem, | * interpretacja wyników egzaminu i sformułowań w nim zawartych przez studenta,
* ocena postaw podczas przygotowania projektu
 |
| EM\_U01EM\_U02EM\_U04EM\_U05 | E\_U06E\_U10E\_U19 | S1P\_U03S1P\_U06 | wykorzystywanie wiedzy teoretycznej w zakresie zarządzania menadżerskiego, | * interpretacja wyników egzaminu i sformułowań w nim zawartych przez studenta,
* ocena postaw podczas przygotowania projektu
 |
| EM\_U01EM\_U02EM\_U04EM\_U05 | E\_U06E\_U10E\_U19 | S1P\_U03S1P\_U06 | umiejętnośc omawiania przydatności metod, procedur i dobrych praktyk do podejmowania decyzji strategicznych i taktycznych. | * interpretacja wyników egzaminu i sformułowań w nim zawartych przez studenta,
* ocena postaw podczas przygotowania projektu
 |
| Kompetencje społeczne |
| EM\_K01EM\_K02 | E\_K03E\_K04 | S1P\_K03 S1P\_K04 | świadomość odpowiedzialności menadżerskiej, | * ocena postaw podczas dyskusji na wykładzie,

ocena postaw przy obronie projektu |
| EM\_K01EM\_K02 | E\_K03E\_K04 | S1P\_K03 S1P\_K04 | Świadomość wiedzy i umiejętności oraz dążenie do ciągłego rozwoju. | * ocena postaw podczas dyskusji na wykładzie,

ocena postaw przy obronie projektu |
| **Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)\*\***  |
| **Stacjonarne**udział w wykładach = 14hudział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = 30hprzygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 26hrealizacja zadań projektowych = 25he-learning = zaliczenie/egzamin = 2hinne (przygotowanie materiałów do projektu) = 30h**RAZEM: 127h****Liczba punktów ECTS: 5****w tym w ramach zajęć praktycznych: 2** | **Niestacjonarne**udział w wykładach = 14hudział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = 30hprzygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 26hrealizacja zadań projektowych = 25he-learning = zaliczenie/egzamin = 2hinne (przygotowanie materiałów do projektu) = 30h**RAZEM: 127h****Liczba punktów ECTS: 5****w tym w ramach zajęć praktycznych: 2** |
| **WARUNKI WSTĘPNE** | Podstawowa wiedza mikro- oraz makroekonomiczna, elementarna wiedza na temat zarządzania i nauk o organizacji |
| **TREŚCI PRZEDMIOTU****(**z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | * Wprowadzenie; warunki optymalizacji decyzji; etapy procesu decyzyjnego.
* Prognozowanie popytu i podaży w przedsiębiorstwie.
* Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności.
* Rola informacji w procesie podejmowania decyzji - wartość informacji i optymalne poszukiwania.
* Asymetria informacji a struktura organizacji.
* Odpowiedzialność, kompetencje, odwaga, empatia w zarządzaniu
* Strategie negocjacji.
* Decyzje inwestycyjne.
* Związki przyczynowo – skutkowe w zarządzaniu
 |
| **LITERATURA** **OBOWIĄZKOWA** | * W.Samuelson, S. Marks, Ekonomia menedżerska, Wyd. II, PWE, Warszawa 2009
 |
| **LITERATURA** **UZUPEŁNIAJĄCA** | * I. Dąbrowski, Teoria równowagi ogólnej, Oficyna wydawnicza SGH, 2009.
 |
| **METODY NAUCZANIA****(**z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | Wykład, dyskusja ze studentami, wykładowa burza mózgów, przygotowanie w grupach projektu |
| **POMOCE NAUKOWE** | Rzutnik multimedialny, laptop, tablica, flipcharty, kreda, pisaki, fiszki, kalkulatory |
| **PROJEKT****(o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)** |  Cel: Ugruntowanie wiedzy i umiejętności w zakresie logicznego podejmowania decyzji menadżerskichTematyka: Przesłanki decyzji strategicznych w przedsiębiorstwie, Prognozowanie popytu i podaży. Przygotowanie strategii negocjacyjnych |
| **SPOSÓB ZALICZENIA** | * Zaliczenie na ocenę
* Przygotowanie projektu i jego obrona
 |
| **FORMA I WARUNKI ZALICZENIA** | Zaliczenie na ocenę,Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie pozytywnej oceny ze wszystkich form zaliczenia przewidzianych w programie zajęć z uwzględnieniem kryteriów ilościowych oceniania określonych w Ramowym Systemie Ocen Studentów w Wyższej Szkole Biznesu w Dąbrowie Górniczej. |