

Studenci tworzą rozgłośnie internetową

●● Studenci dąbrowskiej Wyższej Szkoły Biznesu zakładają rozgłośnie radiową. Na antenie chcą prezentować lokalną sztukę, czytać bajki dzieciom i radzić, gdzie spędzić piątkowy wieczór.

Internetowe radio nie ma jeszcze nazwy, ale już wiadomo, że zacznie nadawać za dwa tygodnie. Studenci z Grupy poPREzMEDIA, koła naukowego skupiającego miłośników dziennikarstwa, zgromadzili już niezbędny sprzęt i czekają tylko na wythumienie studia, z którego będą nadawać.

Na początek gościć będą w sieci na żywo dwa razy w tygodniu. - W regionalnych serwisach kulturalno-rozrywkowych doradzimy, gdzie warto zaszaleć w piątkowy wieczór, gdzie zabrać dziewczynę na romantyczną kolację, jaki film czy spektakl obejrzeć - mówi Paweł Szyja, student I roku socjologii komunikacji medialnej i dziennikarstwa i przewodniczący koła.

Młodzi radiowcy będą do studia zapraszać lokalnych pisarzy, muzyków i aktorów. - Chcielibyśmy zarażać mieszkańców naszymi własnymi pasjami. Moją jest fantastyka, dlatego do programu na pewno zaproszę przedstawicieli Śląskiego Klubu Fantastyki - mówi Krzysztof Nancka, student socjologii reklamy i komunikacji międzyludzkiej.

Twórcy rozgłośni mają nadzieję, że zyskają stałych słuchaczy wśród mieszkańców Zagłębia i Śląska, dla których przez całą dobę puszczać będą także rockowe i popowe piosenki. Wieczorami studenci chcą czytać dzieciom bajki na dobranoc. Nie zamierzają natomiast zanudzać słuchaczy opowieściami o własnej uczelni. No, chyba że wydarzy się tu coś naprawdę ciekawego. ● MAW