



Załącznik nr 1 do Rozeznania rynku nr 1/POWR/Z042/2020

FORMULARZ WYCENY PO ZMIANACH W ODPOWIEDZI NA ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA WYCENY ZGODNIE Z PROCEDURĄ ROZEZNANIA RYNKU

Nazwa i adres podmiotu składającego wycenę	
Imię i nazwisko osoby do kontaktu w sprawie złożonej wyceny	
E-mail	
Telefon kontaktowy	
Data sporządzenia wyceny	

WYCENA PODRĘCZNIKÓW

W odpowiedzi na Rozeznanie rynku nr 1/POWR/Z042/2020, w celu ustalenia ceny rynkowej, składam/y propozycją cenową na zakup oraz dostawę podręczników w ramach projektu „Excellence in Education – Kompleksowy Program Rozwoju Akademii WSB”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś Priorytetowa III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych zgodnie z poniższą specyfikacją.

L.p.	PODRĘCZNIKI DYDAKTYCZNE	Ilość / szt.	Jednostkowa cena netto zł	Jednostkowa cena brutto zł	Łączna wartość brutto zł
1.	Szymon Drajewicz: „Zrozumieć BPMN Modelowanie procesów biznesowych”, Helion, 2017- podręcznik w formie książki. ISBN 9788328327078.	3			



2.	David McCandless: „Informacja jest piękna”, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019 - podręcznik w formie książki. ISBN 9788301182960.	3			
3.	Mico Yuk Stephanie Diamond: „Data Visualization For Dummies”, John Wiley & Sons, New Jersey, 2014 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781118502891.	3			
4.	Glenn J. Myatt, Wayne P. Johnson: „Making Sense of Data I: A Practical Guide to Exploratory Data Analysis and Data Mining” Second Edition, John Wiley & Sons Inc., Hoboken, New Jersey, 2014 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781118407417.	3			
5.	Edward J. Anderson: „Business Risk Management: Models and Analysis”, John Wiley & Sons, 2013 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781118349465.	3			
6.	Donna L. Bade: „Export/Import Procedures and Documentation”, Amacom, 5th edition, 2015 - podręcznik w formie książki. ISBN 9780814434758.	3			
7.	Joe Escobedo J., Prethika Nair: „Asian Growth Stories: How To Do Business In Asia”, Independently Published, 2019 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781798169629.	3			
8.	Sylvia van Elsbergen Bernardi: „Doing Business Internationally”, Independently Published, 2019 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781099436390.	3			
9.	Tim Brown: „Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation”, Harper Collins Publishers, 2019 - podręcznik w formie książki. ISBN 9780062856623.	3			
10.	Fred Luthans, Jonathan P. Doh : „International management”, McGraw-Hill Education, New York, 2017 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781259921926	3			
11.	Stevenson: „Operations Management”, McGraw-Hill Education, 2018 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781259921810.	3			



12.	Steve Brown, John Bessant, Fu Jia : „Strategic Operations Management”, Taylor & Francis Ltd , 2018 - podręcznik w formie książki, ISBN 9781138566132.	3			
13.	Yoshua Bengio: „Deep Learning”, The MIT Press, 2017 - podręcznik w formie książki, ISBN 9780262035613.	3			
14.	Suresh Samudrala: „Machine Intelligence: Demystifying Machine Learning, Neural Networks and Deep Learning”, Harpercollins 360, 2019 - podręcznik w formie książki, ISBN 9781684660827.	3			
Podsumowanie					

Niniejsze rozzeznanie rynku ma na celu ustalenie ceny rynkowej, nie stanowi zamówienia i zobowiązania do zawarcia umowy.

.....
Miejscowość, data

.....
Podpis



OŚWIADCZENIE

Przystępując do postępowania prowadzonego zgodnie z procedurą Rozeznania rynku na zadanie: **Zakup oraz dostawa podręczników dydaktycznych**, w ramach projektu „Excellence in Education – Kompleksowy Program Rozwoju Akademii WSB”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś Priorytetowa III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych, oświadczam, że:

- 1) Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.
- 2) Osoby, których dane osobowe pozyskałem bezpośrednio lub pośrednio w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu wyraziły na to swoją zgodę oraz wypełniłem/am względem tych osób obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016. str. 1) (RODO). *

**dotyczy Wykonawcy, który pozyskał dane osób fizycznych w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu*

.....

Miejscowość i data

.....

Podpis Wykonawcy