

Wrocław, 16.09.2023

dr hab. Magdalena Sobocińska, prof. UEW
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Recenzja rozprawy doktorskiej

mgr Renaty Gruszki

pt. „Konfiguracja modelu biznesu a wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa”, przygotowanej na Wydziale Nauk Stosowanych w Akademii WSB, pod kierunkiem naukowym promotora dra hab. inż. Łukasza Wróblewskiego, prof. AWSB oraz promotora pomocniczego dra hab. inż. Adama Jabłońskiego, prof. UWSB Merito

Podstawa opracowania recenzji i ogólna charakterystyka rozprawy

Przedmiotem niniejszej recenzji jest rozprawa doktorska Pani mgr Renaty Gruszki pt. „Konfiguracja modelu biznesu a wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa”. Promotorem pracy jest Pan dr hab. inż. Łukasz Wróblewski, prof. AWSB, a promotorem pomocniczym Pan dr hab. inż. Adam Jabłoński, prof. UWSB Merito. Podstawą formalną recenzji jest umowa z 17 lipca 2023 roku w sprawie powierzenia mi do oceny rozprawy doktorskiej mgr Renaty Gruszki.

Celem recenzji jest odpowiedź na pytanie, czy rozprawa ta spełnia wymogi określone w art. 13 ust. 1 Ustawy z dnia 14 marca 2003 roku o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1789).

Rozprawa doktorska mgr Renaty Gruszki liczy 272 strony wraz z bibliografią, załącznikami w formie kwestionariusza wywiadu wspomaganego komputerowo (CATI) oraz scenariusza indywidualnego wywiadu pogłębionego (IDI), a także spisem tabel, rysunków i streszczeniem. Zasadniczą strukturę rozprawy wyznaczają wstęp, pięć rozdziałów oraz zakończenie. W moim przekonaniu na wysoką ocenę zasługują zarówno zrealizowane przez Doktorantkę studia literaturowe, jak również jakościowe i ilościowe badania empiryczne oraz sposób i zakres analiz ich wyników.

Mając na uwadze kryteria ustawowe uważam, iż rozprawa doktorska mgr Renaty Gruszki w pełni spełnia wymagania stawiane tego typu pracom naukowym, ponieważ stanowi oryginalne rozwiązanie problemu naukowego dotyczącego identyfikacji kluczowych

elementów modelu biznesu stymulujących wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa. Rozprawa doktorska potwierdza także, że Doktorantka posiada ogólną wiedzę teoretyczną w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz umiejętność samodzielnego prowadzenia pracy naukowej z wykorzystaniem różnych metod badawczych.

Uzasadnienie oceny rozprawy doktorskiej mgr Renaty Gruszki przedstawiam poniżej. Ocena ta została dokonana z uwzględnieniem następujących kryteriów:

- wybór pola badawczego oraz znaczenie podjętej w rozprawie problematyki,
- sformułowane cele rozprawy i hipotezy badawcze, a także zastosowane metody badawcze,
- struktura rozprawy oraz jej zawartość merytoryczna,
- strona formalna i edytorska rozprawy.

Dokonany wybór pola badawczego oraz znaczenie podjętej w rozprawie problematyki

Rozprawa doktorska mgr Renaty Gruszki dotyczy znaczącej zarówno z naukowego, jak i aplikacyjnego punktu widzenia problematyki innowacji i innowacyjności oraz modeli biznesu. Duże znaczenie podjętej w rozprawie doktorskiej problematyki wynika z tego, iż powstawanie nowych sytuacji konkurencyjnych, rozwój technologii, a także rosnące oczekiwania klientów sprawiają, że wśród sposobów konkurencyjnego znaczenia nabiera wprowadzanie innowacji.

Wśród czynników ograniczających rozwój innowacyjności w przedsiębiorstwach należy wskazać na niewłaściwe rozumienie innowacji związane z brakiem kultury kreatywności i zwyczaju innowacyjności na co dzień, niedostrzeżenie tego, że innowacje są efektem wdrażania wielu małych oraz niewielu znaczących, radykalnych zmian, brak procesowego podejścia do innowacji, przypisywanie odpowiedzialności za innowacje wyłącznie działom B+R, źle zdefiniowane relacje między działami B+R i marketingu, mylenie innowacyjności z kreatywnością, brak wypracowanego modelu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie, brak poziomej i pionowej koordynacji w przedsiębiorstwie, brak orientacji na klienta i inne podmioty otoczenia rynkowego.

Likwidowanie zarysowanych barier rozwoju innowacji wiąże się z dokonującą się w obszarze innowacji ewolucją, która wskazuje na odchodzenie od prostych podaźowych modeli innowacji. Towarzyszy temu przechodzenie do innowacji popytowych i społecznych, stanowiących odpowiedź na problemy współczesności oraz do modeli, których istotą są interakcje rynku i nauki, biznesu, administracji oraz sprzężenia zwrotne, a także współpraca między wewnętrznymi i zewnętrznymi podmiotami. Ponadto dla innowacji otwartych

znamiennie jest łączenie wiedzy wewnętrznej z wiedzą zewnętrzną.

Prezentowana w rozprawie doktorskiej problematyka wpisuje się również w dyskurs naukowy dotyczący modeli biznesu, ich rodzajów oraz projektowania. Jak słusznie zauważa Doktorantka w literaturze przedmiotu dominują rozważania dotyczące problematyki modeli biznesu rozpatrywanej przez pryzmat innowacyjności samych modeli biznesu i brakuje opracowań traktujących model biznesu jako stymulantę wzrostu innowacyjności przedsiębiorstwa. Implikuje to potrzebę prowadzenia badań w tym zakresie oraz wypełnienia istniejącej w tym obszarze luki poznawczej. W związku z tym nie mam wątpliwości, że dokonany przez Autorkę wybór pola badawczego w pełni spełnia wymagania stawiane w tym zakresie rozprawom doktorskim. Pragnę również podkreślić, że temat pracy został ujęty trafnie i w sposób dobrze oddający poruszaną w pracy problematykę. Treść rozprawy zgodna jest z jej tytułem.

Ocena sposobu sformułowania celów rozprawy i hipotez badawczych, a także zastosowanych metod badawczych

Treść rozprawy doktorskiej mgr Renaty Gruszki i zrealizowany przez Nią wieloetapowy proces badawczy został ukierunkowany na osiągnięcie głównego celu pracy, którym była identyfikacja kluczowych elementów modelu biznesu stymulujących wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa. Oprócz celu głównego o charakterze poznawczym Doktorantka w prawidłowy sposób sformułowała cele szczegółowe, do których zaliczyła:

- zebranie i usystematyzowanie dorobku naukowego w zakresie miejsca i roli innowacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem,
- zebranie i usystematyzowanie dorobku naukowego w zakresie teorii modeli biznesu i ich konfiguracji,
- identyfikację kluczowych komponentów modelu biznesu stymulujących wzrost innowacyjności przedsiębiorstw,
- określenie siły wpływu kluczowych elementów modelu biznesu na wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa,
- opracowanie teoretycznego modelu biznesu sprzyjającego wzrostowi innowacyjności przedsiębiorstwa.

Pragnę podkreślić, że są to cele ambitne i ważne zarówno z naukowego, jak i aplikacyjnego punktu widzenia. Wysoko oceniam również sposób sformułowania celu metodycznego, którym było wskazanie metod i technik badawczych, a także metod analizy

statystycznej najbardziej odpowiednich do konfiguracji modelu biznesu w kontekście wzrostu innowacyjności przedsiębiorstwa, a także celu aplikacyjnego dotyczącego określenia działań stanowiących rekomendacje dla pomyślnego wdrożenia opracowanego modelu teoretycznego do praktyki gospodarczej.

Autorka sformułowała również hipotezę główną, którą było przypuszczenie, iż najsilniejszy wpływ na wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa wywiera model biznesu skonfigurowany z takich elementów jak: propozycja wartości, kanały dystrybucji, kluczowe zasoby, relacje z klientami, struktura kosztów. We wstępie rozprawy doktorskiej zostały sformułowane również hipotezy szczegółowe:

- H1: „Propozycja wartości” to element modelu biznesu, który wywiera stymulujący silny wpływ na wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa;
- H2: „Kanały dystrybucji” to element modelu biznesu, który wywiera stymulujący umiarkowany wpływ na wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa;
- H3: „Kluczowe zasoby” to element modelu biznesu, który wywiera stymulujący umiarkowany wpływ na wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa;
- H4: „Relacje z klientami” to element modelu biznesu, który wywiera stymulujący umiarkowany wpływ na wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa;
- H5: „Struktura kosztów” to element modelu biznesu, który wywiera stymulujący umiarkowany wpływ na wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa;
- H6: „Kluczowi partnerzy” to element modelu biznesu, który wywiera stymulujący słaby wpływ na wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa;
- H7: „Segmentacja klientów” to element modelu biznesu, który wywiera stymulujący słaby wpływ na wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa;
- H8: „Kluczowe działania” to element modelu biznesu, który wywiera stymulujący słaby wpływ na wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa.

Z uznaniem pragnę podkreślić, że zarówno hipoteza główna, jak i hipotezy szczegółowe dotyczą kluczowych zagadnień, dobrze oddających podjętą w rozprawie problematykę. Zostały one sformułowane w sposób umożliwiający ich weryfikację.

Podporządkowany celom rozprawy, a także ukierunkowany na weryfikację hipotez wieloetapowy proces badawczy należy ocenić bardzo wysoko, ponieważ został on starannie zaplanowany i zrealizowany z dbałością o zachowanie standardów badawczych. Doktorantka spełniła wymóg triangulacji metod, gdyż przeprowadziła we właściwy sposób kwerendę literatury przedmiotu, a także badania empiryczne o charakterze jakościowym i ilościowym. Sposób prezentacji metodyki zrealizowanych badań stanowi potwierdzenie, iż mgr Renata Gruszka posiada dużą świadomość i umiejętności badawcze. Przyjęte przez Doktorantkę

rozwiązanie metodyczne pozwoliło na zminimalizowanie ryzyka wystąpienia efektu jednej metody kształtującej badany temat, a także na szersze i głębsze spojrzenie na czynniki wpływające na wzrost innowacyjności średnich przedsiębiorstw w Polsce oraz na kwestie związane z konfiguracją modelu biznesu w kontekście wzrostu innowacyjności średnich przedsiębiorstw w Polsce.

W ramach badań empirycznych zgodnie z podejściem jakościowym Autorka opracowała 5 studiów przypadków i przeprowadziła na ich potrzeby pogłębione wywiady indywidualne z 5 przedstawicielami innowacyjnych przedsiębiorstw średniej wielkości. Z kolei badanie ilościowe, po wcześniej zrealizowanym badaniu pilotażowym, zostało przeprowadzone na próbie 224 przedsiębiorstw zarejestrowanych na terenie Polski. Dobór próby miał charakter losowo-warstwowy. Badanie zostało przeprowadzone z wykorzystaniem techniki badawczej CATI. Prezentowane w pracy wyniki badań empirycznych istotnie wzbogacają rozprawę doktorską. Na wysoką wartość formułowanych wniosków wpływa to, iż zgromadzony bogaty materiał badawczy został poddany pogłębionej analizie, która została przeprowadzona z wykorzystaniem dobrze dobranych metod analizy statystycznej, a w tym nie tylko relatywnie prostych miar statycznych, ale również analizy rzetelności, analizy czynnikowej oraz modelowania równań strukturalnych.

Kolejnym potwierdzeniem posiadania przez Doktorantkę kompetencji badawczych są opracowane przez Nią narzędzia badawcze w formie kwestionariusza wywiadu wspomaganego komputerowo (CATI) oraz scenariusza indywidualnego wywiadu pogłębionego (IDI), które zostały ujęte w załącznikach rozprawy. Odnosząc się do kryterium ustawowego w zakończeniu tego punktu recenzji pragnę podkreślić, że zrealizowane przez mgr Renatę Gruszkę postępowanie badawcze potwierdza, iż Doktorantka posiada umiejętność prowadzenia pracy naukowej.

Ocena zawartości merytorycznej pracy oraz jej struktury

Rozprawa doktorska mgr Renaty Gruszki cechuje się logiczną konstrukcją, która w dobry sposób wyraża problematykę i temat pracy oraz jej cele. Na dużą wartość pracy doktorskiej wpływa to, iż jej Autorka we właściwy sposób osadziła wyniki własnych, posiadających wiele walorów poznawczych i aplikacyjnych badań empirycznych w dotychczasowym dorobku literaturowym z zakresu modeli biznesu i innowacyjności. Bibliografia została dobrana we właściwy sposób, a jej wybór świadczy o tym, iż mgr Renata Gruszka posiada bardzo dobrą znajomość podjętej problematyki i wyników badań innych Autorów dotyczących budowy modeli biznesu i kreowania innowacji.

Bibliografia recenzowanej pracy liczy łącznie 297 pozycji, w tym 9 źródeł internetowych. Udział wykorzystanych w rozprawie źródeł literaturowych opublikowanych po 2010 roku wynosi 34% w bibliografii zawierającej publikacje zwarte, a także artykuły w czasopiśmie naukowych. Udział publikacji zagranicznych w bibliografii wynosi 30%.

Rozdział pierwszy dotyczy miejsca i roli innowacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Rozdział ten, podobnie jak dwa następne, został przygotowany na podstawie analizy literatury przedmiotu. Słusznie, że mgr Renata Gruszka rozpoczyna rozważania od ukazania koncepcji innowacji w kontekście ewolucji zarządzania. Za właściwe uważam, iż Autorka odwołuje się do występującego w literaturze szerokiego i wąskiego sposobu definiowania innowacji, a także analizuje wybrane ich definicje oraz prezentuje rodzaje innowacji z uwzględnieniem wielu kryteriów, a w tym: stopnia nowości, zasięgu oddziaływania, intensywności technologicznej i kapitałowej, oryginalności zmian, zakresu rozwiązań nowatorskich i wywoływanych zmian, skali, stopnia złożoności, sposobu zaistnienia, warunków psychospołecznych i wiedzy osób je realizujących, przyczyn powstania, zmian technicznych i technologicznych, wpływu na rozwój gospodarczy i społeczeństwo, uzyskiwanych korzyści i zdolności patentowej. Za wartościowe uważam również prowadzone w dalszej części rozdziału pierwszego analizy dotyczące procesu innowacyjnego, jego etapów oraz wpływu otoczenia i występujących w nim trendów na kształtowanie innowacyjności przedsiębiorstw. O atutach tego rozdziału stanowią także treści dotyczące mechanizmów determinujących zdolność przedsiębiorstwa do kreowania innowacji. Potwierdzeniem dobrej znajomości problematyki innowacji i innowacyjności oraz ważnej w pracy naukowej umiejętności dokonywania syntezy literatury są prowadzone w rozdziale pierwszym rozważania w zakresie zewnętrznych i wewnętrznych determinant innowacyjności przedsiębiorstw. Pozwoliły one w konsekwencji na ukazanie w interesujący sposób w końcowej części rozdziału pierwszego kluczowych czynników wspomagających wdrażanie innowacji, do których Autorka zalicza kulturę organizacyjną, a właściwie innowacyjną kulturę organizacyjną, efektywne przywództwo i zasoby finansowe.

Z kolei w rozdziale drugim ukazano model biznesu jako źródło kreacji innowacji w przedsiębiorstwie. Wysoce pozytywnie należy ocenić rozważania dotyczące istoty modelu biznesu i innowacyjnego podejścia do jego budowy, a także relacji zachodzących między modelem biznesu a strategią przedsiębiorstwa. Słusznie, iż Doktorantka wskazując na różnorodność modeli biznesu przedstawia ich typy z uwzględnieniem wielu kryteriów. Sprawia to, że rozważania mają pogłębiony charakter. O dobrej znajomości prezentowanej w tym rozdziale problematyki świadczy ukazanie przez Doktorantkę wpływu innowacji na ewolucję modeli biznesu, a także podkreślenie, iż cel wdrożenia innowacji wpływa na wybór modelu biznesu. Wartość aplikacyjna tych rozważań jest duża i wynika m.in. z tego, iż są one poparte

przykładami z praktyki.

Z kolei walorem rozdziału trzeciego jest dokonanie w nim przeglądu podejść do procesu projektowania modeli biznesu, a także poddanie analizie atrybutów modeli biznesu wraz z określeniem ich wynikowego czynnika. Na podstawie zrealizowanych studiów literaturowych Autorka wskazuje również na integralność oraz funkcjonalność modelu biznesu i podkreśla, że analizując integralność modelu biznesu z otoczeniem zewnętrznym należy wziąć pod uwagę dynamikę otoczenia. W związku z tym wysoko należy ocenić uwzględnienie w rozważaniach kontekstu przemysłu 4.0. O głębi prowadzonych w rozdziale trzecim analiz świadczy to, że mgr Renata Gruszka w rozważaniach uwzględnia kwestie związane z łańcuchem wartości i innowacjami w łańcuchu wartości, a także odnoszące się do zarządzania ryzykiem. Jednak pewien niedosyt budzi sposób przedstawienia kategorii, którą jest odnowa strategiczna modelu biznesu, ujęta w tytule punktu 3.3. Jednocześnie pragnę podkreślić, że do atutów tego rozdziału zaliczam treści związane z oceną efektywności modelu biznesu i zaprezentowanie w nim przykładowych KPI, jak również ukazanie w nim zestawu kryteriów kwalifikacyjnych dla firmy innowacyjnej oraz czynników wykorzystywanych do oceny atrakcyjności modelu biznesu. Występujące w tytule rozdziału trzeciego sformułowanie „w aspekcie wzrostu innowacji przedsiębiorstwa” wydaje się niejednoznaczne. Może właściwsze byłoby sformułowanie typu: „w aspekcie wzrostu innowacyjności przedsiębiorstwa”. Z uznaniem pragnę jednak podkreślić, że treści przedstawione w trzech pierwszych rozdziałach i sposób ich prezentacji dowodzą posiadania przez Doktorantkę wiedzy w zakresie roli innowacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem, istoty i typologii modeli biznesu oraz ich konfiguracji w aspekcie wzrostu innowacyjności przedsiębiorstwa.

Jak już zaznaczano – trzy pierwsze rozdziały rozprawy doktorskiej stanowiły pogłębioną syntezę dorobku literaturowego i świadczyły o posiadaniu przez Doktorantkę wiedzy teoretycznej w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości. Natomiast w kolejnych dwóch rozdziałach pracy zaprezentowano metodykę zrealizowanych przez Doktorantkę badań o charakterze jakościowym i ilościowym, a także wynikające z nich wnioski oraz – co szczególnie ważne – model teoretyczny, zawierający zbiór obligatoryjnych oraz fakultatywnych elementów modelu biznesu stymulujących wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa wraz ze specyfikacją katalogu odpowiednich działań dla każdego komponentu. Te dwa rozdziały pracy (czwarty i piąty) w szczególności świadczą o wkładzie mgr Renaty Gruszki w rozwój wiedzy dotyczącej kluczowych elementów modelu biznesu stymulujących wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa. Sposób zaprezentowania metodyki zrealizowanego przez Doktorantkę badania jakościowego oraz ilościowego należy ocenić wysoce pozytywnie. Opinia na temat przyjętych przez Autorkę rozprawy rozwiązań

metodycznych jest jednoznacznie pozytywna i została ona przeze mnie wyrażona w części recenzji poświęconej celom rozprawy, hipotezom i metodom badawczym.

Wśród atutów rozdziału czwartego należy wskazać na dokonaną w nim prezentację kluczowych elementów modeli biznesu wpływających na innowacyjność dobrze dobranych pięciu przedsiębiorstw (Legimi S.A., PayPo Sp. z o.o., Shoper S.A., Brainly Sp. z o.o., Bloober Team S.A.). Z uznaniem należy podkreślić, że wnioski wynikające z analizy case study i pogłębionych wywiadów indywidualnych IDI mają duże znaczenie poznawcze oraz aplikacyjne. Znaczącym osiągnięciem Doktorantki jest także zaprezentowanie przez Nią w omawianym rozdziale wyników analizy czynnikowej, która potwierdziła słuszność wyodrębnionych przez mgr Renatę Gruszkę kluczowych komponentów modelu biznesu sprzyjających wzrostowi innowacyjności przedsiębiorstwa. Są to: propozycja wartości, segmentacja klientów, kanały dystrybucji, kluczowe zasoby i kluczowi partnerzy, a także struktura kosztów, relacje z klientami oraz kluczowe działania.

Rozdział piąty jest bardzo dobrym zwieńczeniem pracy doktorskiej mgr Renaty Gruszki. Stanowi on kolejne potwierdzenie posiadania przez Doktorantkę wysokich i cenionych kompetencji badawczych, gdyż w rozdziale tym zaprezentowany został model hipotetyczno-dedukcyjny. Pozytywnie należy ocenić to, że Autorka w rozważaniach i analizach prowadzonych w tej części pracy wychodzi od przedstawienia wielowymiarowości pojęcia model i etapów budowy modelu zgodnie z podejściem hipotetyczno-dedukcyjnym. Na dużą wartość merytoryczną tego rozdziału wpływa to, iż Doktorantka zaprezentowała statystyki opisowe dla stwierdzeń definiujących kluczowe elementy modelu biznesu, a następnie w oparciu o dokonaną analizę równań strukturalnych przedstawiła oszacowaną siłę wpływu wytypowanych w poprzednim rozdziale elementów modelu biznesu na wzrost innowacyjności średniego przedsiębiorstwa. Stanowiło to bardzo dobrą podstawę do opracowania modelu teoretycznego, ukazującego wpływ poszczególnych elementów modelu biznesu na wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa. Ponadto należy podkreślić, że teoretyczny model biznesu sprzyjający wzrostowi innowacyjności przedsiębiorstw zawiera oprócz obligatoryjnych i fakultatywnych składowych modelu biznesu szereg rekomendacji dla praktyki w formie katalogu powiązanych działań dla każdego komponentu. Traktuję to jako istotne osiągnięcie Doktorantki.

W podsumowaniu tego punktu recenzji należy dodać, że zarówno wstęp, jak i zakończenie zostały bardzo dobrze przygotowane i posiadają elementy, które są wymagane w tych częściach rozprawy doktorskiej. Pragnę podkreślić, że w moim przekonaniu rozprawa doktorska mgr Renaty Gruszki wyróżnia się wysoką wartością merytoryczną, na którą wpływa wysoki stopień formalizacji wywodu i duży ładunek poznawczy oraz aplikacyjny

prezentowanych w niej treści.

Strona formalna i edytorska rozprawy

Sposób prowadzenia przez Doktorantkę rozważań jest logiczny. Terminologia używana w pracy jest zgodna z obowiązującą w literaturze przedmiotu. Sprawność narracyjna i tok wywodu potwierdzają, iż Doktorantka posiada dobry warsztat pisarski, a także znajomość podjętej w pracy problematyki.

Cytowania oraz bibliografia odpowiadają obowiązującym w tym zakresie standardom. Występują w tym zakresie nieliczne usterki (np. brak daty w pozycji 10 bibliografii, brak wydawnictwa w pozycji 153). Wskazuję na nie z obowiązku recenzenta.

Z uznaniem pragnę podkreślić, że wizualizacji wyników badań i analiz bardzo dobrze służą tabele (80 tabel) oraz rysunki (14 rysunków). Rozprawa doktorska mgr Renaty Gruszki w pełni spełnia wymogi formalne stawiane tego typu pracom. Praca jest dobrze przygotowana pod względem edytorskim.

Konkluzja recenzji

Rozprawę doktorską mgr Renaty Gruszki oceniam wysoce pozytywnie zarówno w warstwie teoretycznej, metodycznej, jak i aplikacyjnej. Wskazując na walor nowości rozprawy doktorskiej, pragnę podkreślić, że wynika on z zaprezentowania w niej wyników dobrze przygotowanej syntezy dorobku literaturowego z zakresu innowacji i innowacyjności oraz kształtowania modeli biznesu, a także wyników wartościowych badań o charakterze jakościowym i ilościowym. Z uznaniem pragnę podkreślić, że zrealizowany przez Doktorantkę proces badawczy był złożony oraz wieloetapowy i w konsekwencji umożliwił zbudowanie modelu teoretycznego dotyczącego elementów modelu biznesu wpływających na wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa.

Pragnę wskazać, że w mojej opinii rozprawa doktorska mgr Renaty Gruszki pt. „Konfiguracja modelu biznesu a wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa”, przygotowana pod kierunkiem naukowym dra hab. inż. Łukasza Wróblewskiego, prof. AWSB oraz promotora pomocniczego dra hab. inż. Adama Jabłońskiego, prof. UWSB Merito istotnie wzbogaca wiedzę w zakresie konfiguracji modelu biznesu warunkującego innowacyjność przedsiębiorstwa i w pełni spełnia warunki stawiane rozprawom doktorskim określone w art. 13 ust. 1 Ustawy z dnia 14 marca 2003 roku o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1789). Recenzowana rozprawa

stanowi oryginalne rozwiązanie problemu naukowego, a także wykazuje ogólną wiedzę teoretyczną Doktorantki w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, a także potwierdza umiejętność samodzielnego prowadzenia pracy naukowej. Uwzględniając powyższe wnoszę o przyjęcie rozprawy doktorskiej mgr Renaty Gruszki i dopuszczenie do publicznej obrony.

Wniosek o wyróżnienie rozprawy doktorskiej mgr Renaty Gruszki

Po lekturze rozprawy mgr Renaty Gruszki wyrażam przekonanie, że jest to opracowanie, które zasługuje na wyróżnienie. Dlatego też stawiam wniosek o nagrodzenie rozprawy doktorskiej mgr Renaty Gruszki, zgodnie z zasadami obowiązującymi w Akademii WSB. W uzasadnieniu sformułowanego wniosku o wyróżnienie rozprawy doktorskiej mgr Renaty Gruszki, chciałabym wskazać na główne osiągnięcia Doktorantki, do których zaliczam:

- podjęcie ważnego problemu dotyczącego nie tyle innowacyjnych modeli biznesu, co modelu biznesu jako stymulanty wzrostu innowacyjności przedsiębiorstwa,
- dokonanie pogłębionego przeglądu literatury oraz dobre osadzenie wyników własnych, oryginalnych, a także starannie zaplanowanych i zrealizowanych badań empirycznych w dotychczasowym dorobku literaturowym z zakresu podjętej problematyki,
- sformułowanie wiązki ważnych celów, które zostały w pełni osiągnięte dzięki zrealizowaniu złożonego procesu badawczego, bazującego na triangulacji metod o charakterze jakościowym (IDI i 5 case study dotyczących takich przedsiębiorstw, jak: Legimi S.A., PayPo Sp. z o.o., Shoper S.A., Brainly Sp. z o.o., Bloober Team S.A.) oraz ilościowym (CATI, które zostały przeprowadzone na próbie 224 innowacyjnych przedsiębiorstw średniej wielkości),
- przedstawienie w bardzo dobry sposób metodyki zrealizowanych badań empirycznych i poddanie zgromadzonego przez Autorkę materiału badawczego właściwej analizie z wykorzystaniem dobrze dobranych metod, w tym analizy czynnikowej i analizy równań strukturalnych,
- opracowanie teoretycznego modelu zawierającego zbiór obligatoryjnych oraz fakultatywnych elementów modelu biznesu stymulujących wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa wraz ze specyfikacją katalogu odpowiednich działań dla każdego komponentu,
- określenie w trafny sposób ograniczeń zrealizowanych badań własnych, co jest przejawem dojrzałości badawczej i sformułowanie inspirujących kierunków przyszłych badań w zakresie podjętej w rozprawie problematyki.

Magdalena Sobocińska